

EXPORT

STRATÉGIE : L'AOC CROZES-HERMITAGE RENCONTRE LES PROFESSIONNELS NÉERLANDAIS

Le 24 février, les vignerons de l'AOC Crozes-Hermitage présentaient à Amsterdam le magazine *Amsterdam by Crozes-Hermitage* en présence de plus de 110 professionnels néerlandais : cavistes, sommeliers, chefs, grossistes, importateurs mais aussi journalistes et blogueurs. Leur objectif : conforter la notoriété et l'image de leur appellation dans un pays qui est le huitième importateur mondial de vin en valeur.

www.crozes-hermitage-vin.fr/amsterdam-crozes-hermitage

Les vignerons de l'AOC Crozes-Hermitage, l'un des crus du nord de la Vallée du Rhône, ciblent chaque année un grand marché à l'export afin d'y renforcer leur notoriété et leur image auprès des professionnels locaux : cavistes, sommeliers, chefs, grossistes, importateurs, journalistes spécialisés, blogueurs... La démarche, pilotée par l'agence Clair de Lune, combine un magazine conçu comme un city guide pour amateurs de vin et une journée professionnelle qui permet à la fois de présenter le magazine et aux vignerons de faire déguster leurs millésimes à la vente. Les Pays-Bas constituent le septième marché concerné par une démarche qui a déjà permis à l'appellation de cibler plusieurs marchés stratégiques (Allemagne, Suède, Danemark...).

Un magazine qui génère image et réseau

Conçu comme un city guide, le magazine *Amsterdam by Crozes-Hermitage*, rédigé par les journalistes Peyo Lissarrague et Caroline Moisson, met en valeur plus d'une soixante de professionnels choisis parmi les plus influents du pays, comme le francophile chef (et ex-Top Chef) Joris Bijdendijk (Rijks**, Wils), les sommelières Elske Mostert (Maris Piper) et Daphne Oudshoorn (212) ou les trois fondateurs du Breda Group : Guillaume De Beer, Johanneke Van Iwaarden et Freek Van Noortwijk. Des journalistes et blogueurs spécialisés, comme Lars Daniëls, Harold Hamersma, Jacques Hermus, Esmee Langereis ou Han Sjakes, y évoquent aussi leurs adresses favorites à Amsterdam ou leurs coups de cœur en vins de Crozes-Hermitage.

Une diffusion aux Pays-Bas et en France

Bilingue, le magazine a été diffusé auprès des professionnels néerlandais ainsi qu'auprès d'une cible d'amateurs de vin parisiens via un encartage dans *M, le magazine du Monde*. Il est aussi possible de le télécharger sur le site web de l'AOC Crozes-Hermitage, qui propose également une version au format webmag. On peut aussi y retrouver les précédents numéros du magazine : www.crozes-hermitage-vin.fr/city-guides-crozes-hermitage.

La journée de dégustation professionnelle : plus de 110 présents

Organisée à Amsterdam le 24 février dans les salons du Conservatorium Hotel, elle a permis de réunir plus de 110 professionnels : cavistes, sommeliers, chefs, grossistes, importateurs mais aussi journalistes et blogueurs spécialisés. Les présents ont ainsi pu déguster les millésimes à la vente des caves et maisons de Crozes-Hermitage. Ils ont aussi pu profiter d'une masterclass sur les vins de l'appellation, assurée par Lars Daniëls, journaliste pour la revue *Perswijn*.



AOC CROZES-HERMITAGE : UN CRU DU NORD DE LA VALLÉE DU RHÔNE

- date de reconnaissance en AOC : 1937
- adhérents : 68 caves particulières, 2 caves coopératives, 73 négociants
- vignoble : 1 768 hectares
- cépages : syrah, roussanne, marsanne
- production : 78 918 hl (chiffres 2018)
- couleurs : rouge 90 %, blanc 10 %
- marchés : France 80 %, export 20 %

CONTACTS PRESSE

Agence Clair de Lune – Amélie Bluma & Hélène Basso
+33 (0)4 81 13 15 22 – helene.basso@clairdelune.fr – www.clairdelune.fr